

*Щоб бути по-справжньому грамотним,
Ви повинні бути грамотним у світі медіа.*

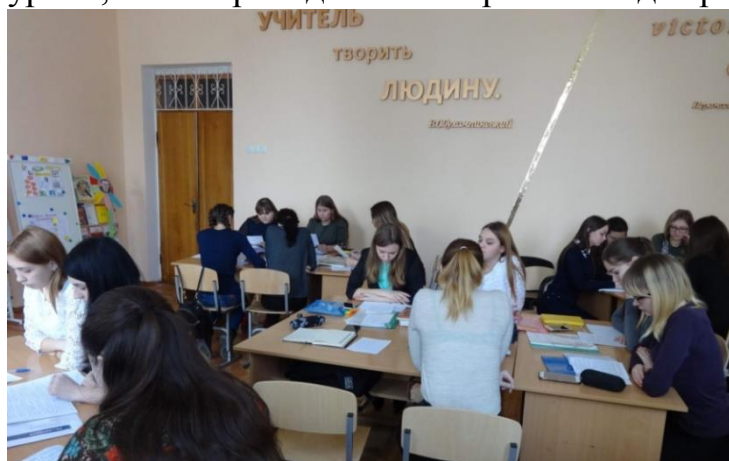
Маршал Маклюен

Приймаючи запрошення Національного комітету до Дня безпечного Інтернету в Україні, викладач Левченко Світлана Валеріївна разом зі студентами 141 та 144 навчальних груп підтримали гасло

«Разом для найкращого Інтернету». 7 лютого 2019 року викладачем було проведено заняття з дисципліни за вибором «Медіаосвіта (медіаграмотність)».

Оскільки цей день проводився з метою залучити до дій кожного, хто вбачає свою роль у створенні кращого Інтернету для всіх, зокрема наймолодших користувачів, то заняття символічно було присвячене майбутнім учням, до яких студенти четвертого курсу вирушали на переддипломну педагогічну практику.

Темою заняття, яке стосувалося медіакомпетентності педагогічних працівників, зокрема використання аудіовізуальної інформації в навчальній діяльності педагога, було обрано назву вебінару освітнього проекту «На урок», який проводила лекторка та медіатренер Інна Іванова, – «Реалізуємо



змістову лінію «Досліджуємо медіа» в початкових класах НУШ: практичні поради».

До завдань заняття входило: розкрити поняття медіакомпетентності вчителя як основного фігуранта інформатизації в освіті, визначити нові функції педагога, його роль у навчально-виховному процесі; простежити дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність) за допомогою онлайн-сервісів, збагачувати практичний досвід використання навичок медіаграмотності.

Для систематизації набутих знань студентам було запропоновано створити асоціативний кущ до слова «медіа». Використавши стрічку часу

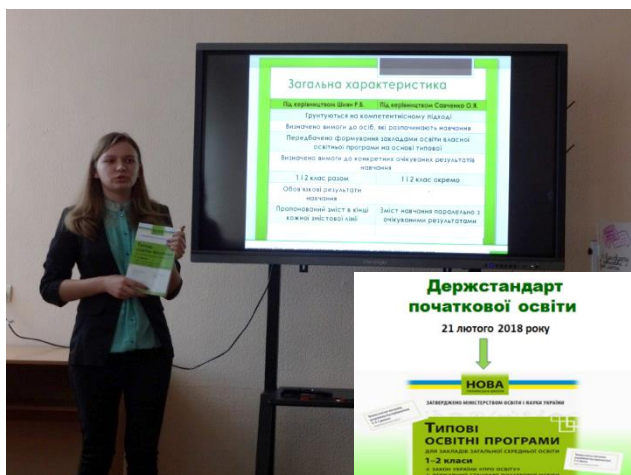


повторено історію розвитку медіаосвіти у світі та основні етапи реалізації Концепції впровадження медіаосвіти в Україні.

Формуючи критичне мислення, студенти визначали спільні й відмінні риси у трактуванні терміну «медіаграмотність» різними науковцями з питань медіа за допомогою типової діаграми та умовної лінійної діаграми Венна. Вони зобразили відносини накладання у послідовності медіатермінів.



Під час практичної частини заняття студенти ознайомилися з двома Типовими освітніми програмами для закладів загальної середньої освіти (1-2



класи), затвердженими на основі нового Держстандарту початкової освіти від 21 лютого 2018 року, за якими з 1 вересня 2018 року вже навчаються учні 1 класу.

У творчих робочих групах було проаналізовано їх змістове наповнення: освітні галузі та змістові лінії щодо реалізації медіаграмотності учнів 1-2 класів,

зокрема виконано детальний порівняльний аналіз змістової лінії "Досліджуємо медіа", що вміщено в мовно-літературній освітній галузі в обох програмах (за редакцією О.Савченко та Р.Шияна).

Як вчителю НУШ починати реалізацію змістової лінії «Досліджуємо медіа», студенти дізналися через практичні поради і досвід Інни Іванової, медіапедагога, вчителя початкових класів, який презентувала Олена



Прищеп. Студентка за допомогою мультимедійної презентації провела рольову гру «Вчитель – учні», навчила інших студентів, як знайомити першачків з термінами «медіапродукти», «медіаотруєння», «медіакухар» тощо.

Загалом студенти з'ясували для себе, що для майбутніх освітян ці знання важливі, як і медіаосвіта освітянської спільноти загалом, оскільки учні подекуди знають про сучасні інформаційні технології більше за своїх вчителів.

Студенти 141 групи Людмила Редько та Вікторія Рудницька поділилися



власним досвідом участі у курсах на освітньому порталі «Прометеус». Вони ознайомили присутніх зі змістом курсу «Медіаграмотність для освітян», метою якого є мотивація вчителів, керівників шкіл, шкільних управлінців



щодо розвитку нових медіаосвітніх компетентностей.

На занятті було використано технологію «спільного навчання»: студенти активно обмінювалися набутим досвідом і наповнювали «власну скарбничку методів і прийомів», щоб використовувати їх у педагогічній практиці.

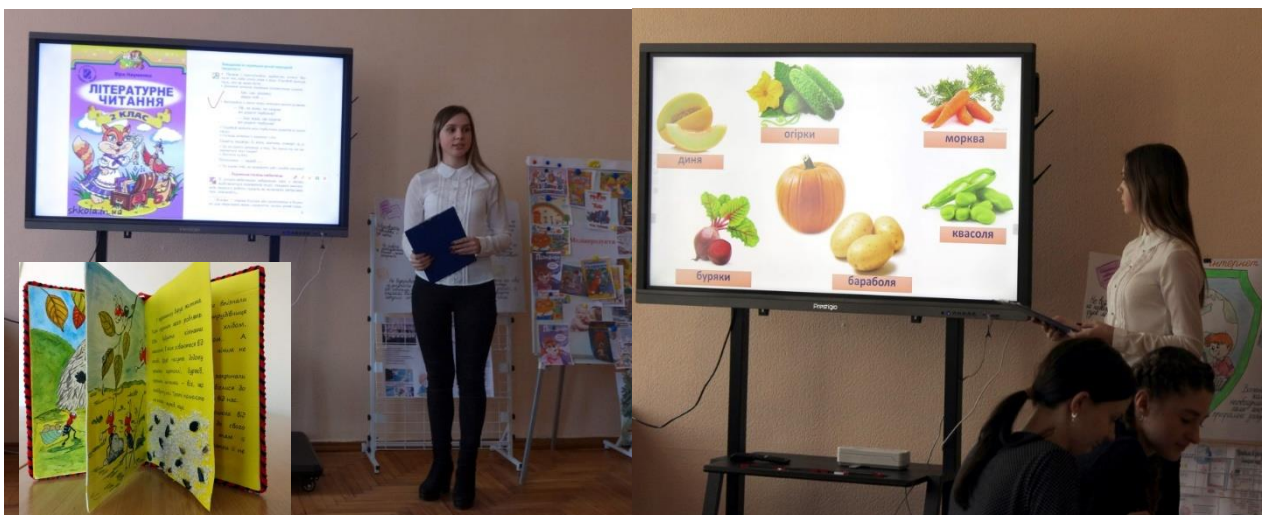
Свою «скриньку педагогічного досвіду» презентували Вікторія Савіцька і Наталія Ражик, студенти 144 групи. Ділова гра "Урок літературного читання для 2 класу", яку провели студенти, була спрямована на розвиток критичного

мислення, на особливості навчання дітей початкових класів розрізняти факт від думки, долати стереотипи, сформовані медіа, шукати першоджерела та аналізувати фотографії, малюнки.

Як популяризувати дитячі книги поділилися досвідом студенти обох навчальних груп. На практичному занятті вони створювали буктрейлер, відеоаудіокниги та лепбуки.



Студенти навчальних груп вчилися працювати з QR-кодом, вміщеним



на сторінках нового буквара, переглядали відеофрагменти з YouTube.

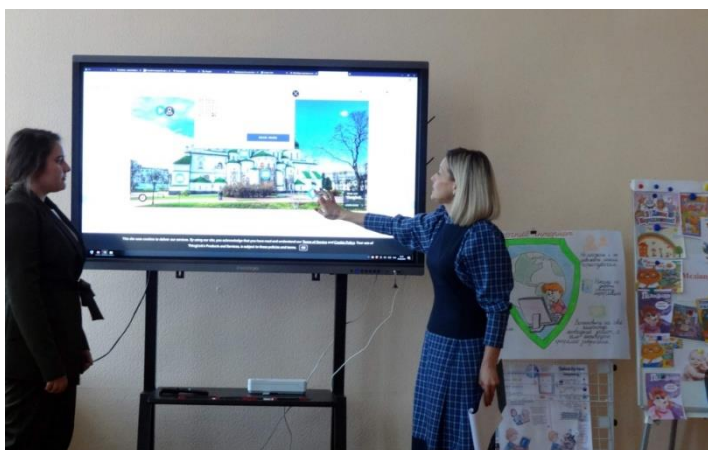
Як учителю НУШ використовувати ще й нові мережі для навчання учнів розповіла Маргарита Панасюк, студентка 144 групи. Вона поділилася досвідом використання сервісів для створення пазлів та колажів (фрагмент



уроку літературного читання у 4 класі).

Анастасія Яценко, студентка 141 групи, створила інтерактивне зображення Софійського собору, віртуальну мандрівку за фото, яку можна зробити, використавши сервіс Thinglink.

Студенти навчальних груп тренувалися формувати критичне мислення



та простежили дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність) за допомогою онлайн-сервісів: Colages, Wordart, Thinglink.

Заняття допомогло стимулювати розвиток медіакомпетентності студентів педагогічного закладу,

збагатило практичний досвід використання навичок медіаграмотності у майбутній професійній діяльності.